

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ МОЩНЫХ ЦЕНТРОВ ИНТЕГРАЦИИ

Т.Н. Лукашевич

Полесский государственный университет, divilyk@mail.ru

Главной и наиболее характерной особенностью развития национальных АПК экономически развитых стран является стремительное развитие кооперативных организаций на трех уровнях организационной иерархии: местном, региональном и национальном. В Западноевропейском регионе получает все большее распространение международная кооперация. Так, бельгийские кооперативы поставляют молоко на перерабатывающие предприятия Франции и Германии. В то же время фермеры Бельгии и Люксембурга являются членами немецких молочных кооперативов. Кооперативы Нидерландов, Швеции, Финляндии и Дании расширяют свое присутствие на немецком рынке путем открытия дочерних компаний. Шведский молочный кооператив "Arla" имеет свое представительства в 16 странах мира[1].

Размеры белорусских предприятий не могут гарантировать их конкурентоспособность в сравнении с более крупными зарубежными игроками не только на внешнем, но уже и на внутреннем рынке. Зарубежные компании прилагают усилия по расширению своего присутствия в Беларуси не только на рынке сбыта продукции, но и на рынке сырья, дефицит которого ощущался в последнее время. С этой целью в нашей стране ими активно создаются производственные мощности, в том числе за счет приобретения контроля над действующими предприятиями, что будет способствовать не только дальнейшему укреплению конкурентов, но и сужению возможностей развития белорусских молокоперерабатывающих компаний. Данный процесс вполне нормальный, однако центр управления и прибыли при таком развитии событий будет находиться не в Беларуси со всеми вытекающими последствиями. Белорусские производители молочных продуктов должны и могут отстаивать свои рыночные интересы более эффективно. Сделать это возможно, объединив усилия разрозненных предприятий в мощный товарный пул[2,3].

С целью определения возможного центра интеграции молочного подкомплекса нами разработана методика оценки сравнительной эффективности работы молокоперерабатывающих предприятий. Для этого определена система критериев, отражающих финансово-экономические результаты деятельности предприятий, уровень экспортной активности, стимулирования предприятий сырьевой зоны, обеспечения социальных гарантий трудовому коллективу. Для сопоставимости результатов используются удельные показатели – в расчете на 1 т переработанного сырья, на 1 работника и т.д. Анализ эффективности работы организаций ведется путем сравнения их значений показателя со средним, результатами предприятий-лидеров.

Перечень учитываемых показателей:

1. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) в текущих ценах (без НДС) на 1 т переработанного сырья, тыс. руб.
2. Прибыль (убыток), полученная от реализации товаров и услуг в расчете на 1 т переработанного сырья, тыс. руб.
3. Доля экспорта в выручке от реализации продукции, %
4. Средняя экспортная цена реализации продукции в пересчете на молоко, долл. /т
5. Рентабельность продаж, %
6. Начислено и уплачено налогов и приравненных к ним платежей в бюджет на 1 т переработанного сырья, тыс. руб.
7. Энергоэффективность – выручка от реализации продукции (работ, услуг) в текущих ценах (без НДС) в расчете на 1 т условного топлива, млн руб.
8. Производительность труда – выручка в текущих ценах на 1 среднесписочного работника, млн руб.
9. Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.
10. Средняя закупочная цена 1 т молока, тыс. руб.
11. Выпуск из 1 т переработанного сырья, тыс. руб.

С целью выведения интегрированной оценки эффективности работы организации на основании перечисленных критериев, учитывая их неоднородность, уровень выполнения каждого показателя оценивается в баллах. Для этого значение показателя сравнивается с определенным баллом по растущей пятибалльной шкале (чем лучше результат, тем выше балл). По каждому из одиннадцати показателей выставляется индивидуальный балл, соответствующий интервалу, в границах которого находится величина данного показателя. С учетом неравнозначного экономического значения критериев оценки итоговый балл определяется с использованием весового коэффициента (процента)

Алгебраически интегральный показатель (балл) рассчитывается по формуле:

$$\bar{B} = \frac{B_i \times \Pi_i}{100},$$

где \bar{B} – балл интегрированной оценки эффективности работы организации;

B_i – индивидуальный балл оценки эффективности работы организации по определенному i -му показателю;

P_i – индивидуальный весовой коэффициент (процент) экономической значимости i -го показателя.

Сумма индивидуальных весовых коэффициентов равна 100.

Чем выше значение итогового балла, тем более эффективно и комплексно решаются руководством и коллективом задачи развития организации как с точки зрения хозяйственной деятельности, так и экспортной стратегии, взаимодействия с предприятиями сырьевой зоны, обеспечения роста производительности и мотивации труда. На основании полученных итогов с целью их наглядного представления и анализа может строиться рейтинг организаций по убыванию балла интегрированной оценки эффективности.

Таблица – Индивидуальные показатели эффективности работы молокоперерабатывающих предприятий Брестской области, балл

Индивидуальный показатель эффективности	ОАО «Барановичский МК»	ОАО «Березовский СК»	ОАО «Савушкин продукт»	СОО «Беловежские сыры»	ОАО «Кобринский МЗ»	ОАО «Луницкий МЗ»	СООЛ «Ляховичский МЗ»	ОАО «Пружанский МК»
Выручки от реализации продукции (работ, услуг) в текущих ценах (без НДС) на 1 т переработанного сырья	0	0	10	0	0	0	0	10
Прибыли (убытка), полученной от реализации товаров и услуг в расчете на 1 т переработанного сырья	40	40	0	30	50	40	30	20
Доли экспорта в выручке от реализации продукции	40	40	30	50	50	50	50	50
Средней экспортной цены реализации продукции в пересчете на молоко	10	20	40	20	10	10	10	20
Рентабельности продаж	75	75	15	75	75	75	75	30
Начисленных и уплаченных налогов и приравненных к ним платежей в бюджет на 1 тонну переработанного сырья	0	10	0	0	0	0	0	0
Энергоэффективности – выручки от реализации продукции (работ, услуг) в текущих ценах (без НДС) в расчете на 1 т условного топлива	10	15	25	20	20	0	25	25
Производительности труда (выручка в текущих ценах на 1 среднесписочного работника)	5	5	15	5	5	5	15	25
Среднемесячной заработной платы	0	20	50	20	30	0	20	20
Средней закупочной цены 1 тонны молока	5	5	20	5	10	5	5	25
Выпуска из 1 тонны переработанного сырья	0	30	75	0	15	0	0	45
Интегрированная оценка эффективности работы предприятия	180	255	260	220	255	180	225	245

Примечание – Таблица составлена автором по результатам собственных исследований

Для практического апробирования предложенных методических рекомендаций нами была проведена оценка сравнительной эффективности работы молокоперерабатывающих предприятий Брестской области и по ее результатам определено, что интегратором в молочном подкомплексе Брестской области должно стать ОАО «Савушкин продукт», интегрированный балл которого составил 260.

ОАО «Объединенная молочная компания» – новая форма экономической интеграции молокоперерабатывающих предприятий в республике, работающих на конечный результат. На первом этапе создания интегрированной структуры предлагается объединить в состав ОАО «Объединенной молочной компании» ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «Лунинецкий молочный завод», ОАО «Кобринский МСЗ», ОАО «Гормолзавод №2» (Минск) и КУП «Городской молочный завод №1» (Минск) с мощным центром интегратором ОАО «Савушкин продукт», который на внешнем и внутреннем рынке занимает стабильные позиции. При этом молокоперерабатывающие предприятия войдут в состав этого юридического лица в качестве филиалов, имеющих отдельный баланс, которым для совершения операций будет открыт банковский счет с предоставлением права распоряжаться денежными средствами на счете должностным лицам филиалов.

Такая структура позволит обеспечить устойчивое развитие молочного подкомплекса с дальнейшим наращиванием объемов производства молочной продукции, формирование конкурентных преимуществ национального производства, стимулирование реализации экспортоориентированной стратегии и создания благоприятных организационно–экономических условий для эффективной деятельности. Учитывая, что сельскохозяйственные организации являются многопрофильными, их включение в данную структуру нецелесообразно. Взаимодействие предлагается строить на основе договорных отношений, кооперация интересов может быть обеспечена путем создания консалтинговой структуры производителей сырья.

Список использованных источников

1. Гусаков, В.Г. Мировые тенденции и неотложные меры агропродовольственного развития Беларуси / В.Г. Гусаков // Агроэкономика. – 2010. – № 10. – С. 6–12.
2. Мелешеня, А.В. Концептуальные подходы развития молочной отрасли Республики Беларусь на 2011–2015 годы / А.В. Мелешеня, О.В. Дымар, М.Л. Климова. – Минск : Ин-т мясо–молоч. пром–сти, 2009. – 48 с.
3. Мясникович, М.В. К вопросу о Концепции программы развития АПК на 2011– 2015 годы / М.В. Мясникович, В.Г. Гусаков // Аграр. экономика. – 2010. – № 2. – С. 2–7.